



Etapa 1, 2ª Jornada, Madrid, 1/abril/2022
Facultad de Educación UCM
Apertura de la Jornada



Apertura de la 2ª Jornada (1ª Etapa, Madrid)

Facilita:

Irene Martínez Martín.

Comité Científico del VIII Congreso de Educación Social.

- **Lourdes Menacho Vega.** *Presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales.*
- **Juan Luis Fuentes Gómez-Calcerrada.** *Vicedecano de Relaciones Internacionales de la UCM.*
- **Sara Ramos Zamora.** *Subdirectora del Departamento de Estudios Educativos de la UCM.*
- **Raúl García Medina.** *Coordinador del Grado de Educación Social, profesor del Departamento de Estudios Educativos de la UCM.*
- **Juan José García Ferrer.** *Director General de Atención al Mayor y la Dependencia de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid.*

El ambiente fue agradable y distendido con mucha complicidad entre las personas de la mesa. Haciendo referencia a la presencia de la Educación Social en la Facultad de Educación de la UCM desde hace 30 años y a los retos actuales de dicha titulación.

Se agradeció, desde la UCM, la celebración de parte del congreso en Madrid en su sede

La audiencia del acto rondó las 40 personas con asistencia presencial y las 180 personas siguiendo la retransmisión online

Principales hitos destacables del acto

- Presentar el recorrido histórico del título en la Facultad
- Visibilizar los retos actuales de la titulación.

Propuestas de futuro

- Mayor implicación del alumnado de educación social.
- Mayor presencia de la investigación en educación social.

Valoración

Faltó una mayor presencia de estudiantes y congresistas.

[Enlace al vídeo del acto](#)

RES, Revista de Educación Social es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES) y forma parte del proyecto EDUSO, integrada en el Portal de la Educación Social

<http://www.eduso.net/res>. Correo electrónico: res@eduso.net. ISSN: 1698-9007.



Se permiten la reproducción, distribución y la comunicación pública, siempre que se cite el título, el autor y el editor; y que no se haga con fines comerciales.