

EL CONSEJO DE EDUCADORAS Y EDUCADORES SOCIALES Y SU ESTRATEGIA 2.0

Comité de Comunicación del CGCEES.

Insertamos en estas páginas el artículo "El Consejo de Educadoras y Educadores Sociales y su Estrategia 2.0" redactado por el Comité de Comunicación del CGCEES que fue publicado por la [Revista Profesiones](#), editada por [Unión Profesional](#), entidad de la que forman parte los Colegios Profesionales de las distintas disciplinas en el Estado, en su [número 170 "La formación continua, eje del profesional"](#), correspondiente a noviembre y diciembre de 2017.

272

Y facilitamos el acceso a este [número 170 de la Revista Profesiones](#)

[Acceso al artículo sobre el Comité de Comunicación del CGCEES](#)



Desde el año 2015 nuestro Consejo dispone de un Comité de Comunicación del [CGCEES](#) - integrado por personas que en diferentes momentos de la historia han tenido encargos en la organización-, que ejerce su labor paralelamente y en coordinación con los/as responsables de comunicación de los colegios profesionales que forman parte de nuestra entidad.

Uno de los objetivos principales del Comité es difundir y generar discurso sobre la educación social, sobre las políticas sociales y educativas, promover la participación de los colegios y

RES, Revista de Educación Social, es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La *Revista RES* forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social, <http://www.eduso.net/res>. Correo electrónico: res@eduso.net. **ISSN:** 1698-9007.



Se permiten la reproducción, distribución y la comunicación pública, siempre que se cite el título, el autor y el editor; y que no se haga con fines comerciales.

del Consejo General de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales ([CGCEES](#)) y mantener la presencia de las herramientas comunicativas actuales: El portal www.eduso.net, web del [CGCEES](#), la revista [RES](#), los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#), y ser visibles desde la Educación Social 2.0.

Utilizamos todas las plataformas digitales convencidos de que la comunicación y sus herramientas, incluidas las 2.0, deben estar abiertas a los/as profesionales de la educación social, y a todas las personas que tengan interés en nuestra profesión.

Redes sociales

Centrándonos en las herramientas 2.0, destacamos la labor de los coordinadores de los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#). En [Facebook](#) (FB), esas labores son compartir todas las informaciones publicadas -sección noticias- en www.eduso.net; compartir las noticias, informaciones o vídeos relacionados con la educación social: proyectos, experiencias, profesionales, estudiantes, universidades, etc., publicadas en medios de comunicación online, o canales como YouTube o Vimeo; compartir las noticias e informaciones que las entidades que forman el [CGCEES](#) tienen en sus muros de [FB](#): Formación, publicaciones, foros y jornadas, reuniones; compartir informaciones y noticias de todas las actividades organizadas por el [CGCEES](#): Asambleas, Juntas de Gobierno, Comisión Permanente, Encuentros, Reuniones Institucionales, Vocalías, Marea Naranja; difundir y compartir la revista [RES](#); crear álbumes de fotografías de las actividades del [CGCEES](#): Asambleas, Juntas de Gobierno, Comisión Permanente, Encuentros, Reuniones Institucionales, Vocalías, Marea Naranja; mantener diálogo con los/as seguidores/as y dar respuesta a todos los mensajes que se reciben en la bandeja de entrada del [FB](#); y dar respuesta a los comentarios que publican los/as seguidores en el muro del [CGCEES](#).

Los mensajes que se reciben, en su mayoría, son solicitudes de información y se deriva al demandante al territorio de referencia. Los mensajes, las publicaciones y los comentarios en los que se requiere respuesta o posicionamiento del [CGCEES](#), se derivan al órgano de gobierno responsable.

En [Twitter](#) publicamos actuaciones y posicionamientos del [CGCEES](#); reuniones con entidades e instituciones públicas; noticias del portal [eduso.net](http://www.eduso.net); acciones y actividades de interés de los colegios/asociaciones y posicionamientos, formación, sentencias favorables, etc. que sean publicados y validados por ellos; ofertas formativas de los colegios; noticias publicadas en el perfil de [Facebook](#). Redifundimos a través de retuits informaciones relevantes y relacionadas con la educación social de las entidades a las que se sigue; informaciones de interés de otros colegios/asociaciones de educación social; posicionamientos de movimientos sociales que hayan sido validadas y aprobadas por el [CGCEES](#) - Permanente o Vocalía de comunicación-.



Vídeo, revista y web

Este año, además, se ha puesto en marcha un canal propio en Youtube, donde se incorporan los vídeos de campañas y acciones realizadas por el [CGCEES](#).

No podemos dejar de mencionar la labor realizada desde el portal www.eduso.net para la promoción de la profesión, el cual cuenta con más de un millón de entradas anuales y donde las páginas más visitadas son convocatorias, ofertas empleo, la revista [RES](#) y, sobre todo, noticias.

La *Revista de Educación Social* ([RES](#)) lleva editados veinticinco números desde el año 2002, con temáticas de interés profesional, y desde una perspectiva más abierta hacia Europa y el futuro.

Todas estas acciones tienen como fin común la mejora de la comunicación interna de nuestra organización con relación a la información, y la construcción de una red comunicativa con todos los colegios autonómicos, además de consolidar las bases para el desarrollo de un sistema de comunicación externa.

En el [CGCEES](#) creemos que la modernización de las herramientas comunicativas y la total inmersión en las tecnologías 2.0 son elementos indispensables para el trabajo en red de las organizaciones colegiales del siglo XXI.

