

**RES, Revista de Educación Social, núm. 31, julio-diciembre de 2020:**  
**Políticas culturales, animación sociocultural y gestión cultural. Miradas desde la Educación Social.**

El número 31, que se publicará entre julio-diciembre de 2020, nos aproximará al papel de la Educación Social en las políticas culturales, la animación sociocultural y la gestión cultural. Seis elementos pueden ayudar a enfocar el debate y orientar vuestras aportaciones:

1. La cultura ocupa tiempos y espacios con protagonismo desigual desde una relación dialéctica entre: identidad y diversidad; territorio -sobre todo local- y globalización; administraciones públicas -sobre todo ayuntamientos y diputaciones- y sociedad civil.
2. El derecho a la cultura actúa como principio democrático que corresponsabiliza a administraciones y ciudadanía en su materialización. Un derecho que no es sólo garantizar el acceso a los productos culturales. Y su gestión no es sólo servir de correa de transmisión entre creadores, equipamientos culturales y consumidores.
3. El modelo de consumo cultural de nuestro tiempo (neoliberal) se centra en la economía de la cultura, las industrias culturales, el patrimonio y el binomio creación-obra de arte. Las políticas culturales deben trascender esa visión económica y gerencial, el activismo huérfano, la obsesión por las infraestructuras y lo turístico, recuperando su dimensión socioeducativa en tanto factor de desarrollo personal, comunitario y territorial.
4. La animación sociocultural y la gestión cultural, como metodologías de intervención desde esa dimensión socioeducativa, junto a otros profesionales de la acción cultural, llenan de contenido la gestión de una política cultural auténticamente democrática, ciudadana y necesariamente participativa y comunitaria mostrando otra forma de acompañar a los ciudadanos y ciudadanas gestionando su cultura.
5. Una mirada a la regulación del sector, el actual mercado de trabajo, el perfil profesional del educador y educadora social y su formación (grado, postgrado y formación continua), así como su posicionamiento en relación con otros perfiles profesionales de la acción cultural.
6. La tradición histórica de territorios diversos, con realidades concretas y específicas conforman una manera de entender y hacer animación y gestión cultural.

En definitiva, profundizar en el estado de la cuestión y en el futuro de este ámbito propio de la Educación Social, que en el ejercicio profesional tiene intención socioeducativa, contenido cultural y proyección social, resulta interesante y necesario para seguir fortaleciendo nuestro discurso, para dar salida a interrogantes varios compartiendo reflexiones y experiencias, y para hacer un profundo ejercicio de autocritica sobre nuestra actividad.

Enviar las propuestas antes del **15 de julio de 2020**, siguiendo las siguientes indicaciones:

[Orientaciones sobre colaboraciones](#)

[Autorización de artículos](#)

[Criterios de publicación](#)

**Recepción de artículos y propuestas de colaboración en el e-mail: [res@eduso.net](mailto:res@eduso.net)**

Ante cualquier duda, podéis consultar el apartado [COLABORAR](#) en la parte superior de la página WEB.

---

**RES, Revista de Educación Social** es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La *Revista RES* forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social <http://www.eduso.net/res>. Correo electrónico: [res@eduso.net](mailto:res@eduso.net). **ISSN:** 1698-9007.



Se permiten la reproducción, distribución y la comunicación pública, siempre que se cite el título, el autor y el editor; y que no se haga con fines comerciales.